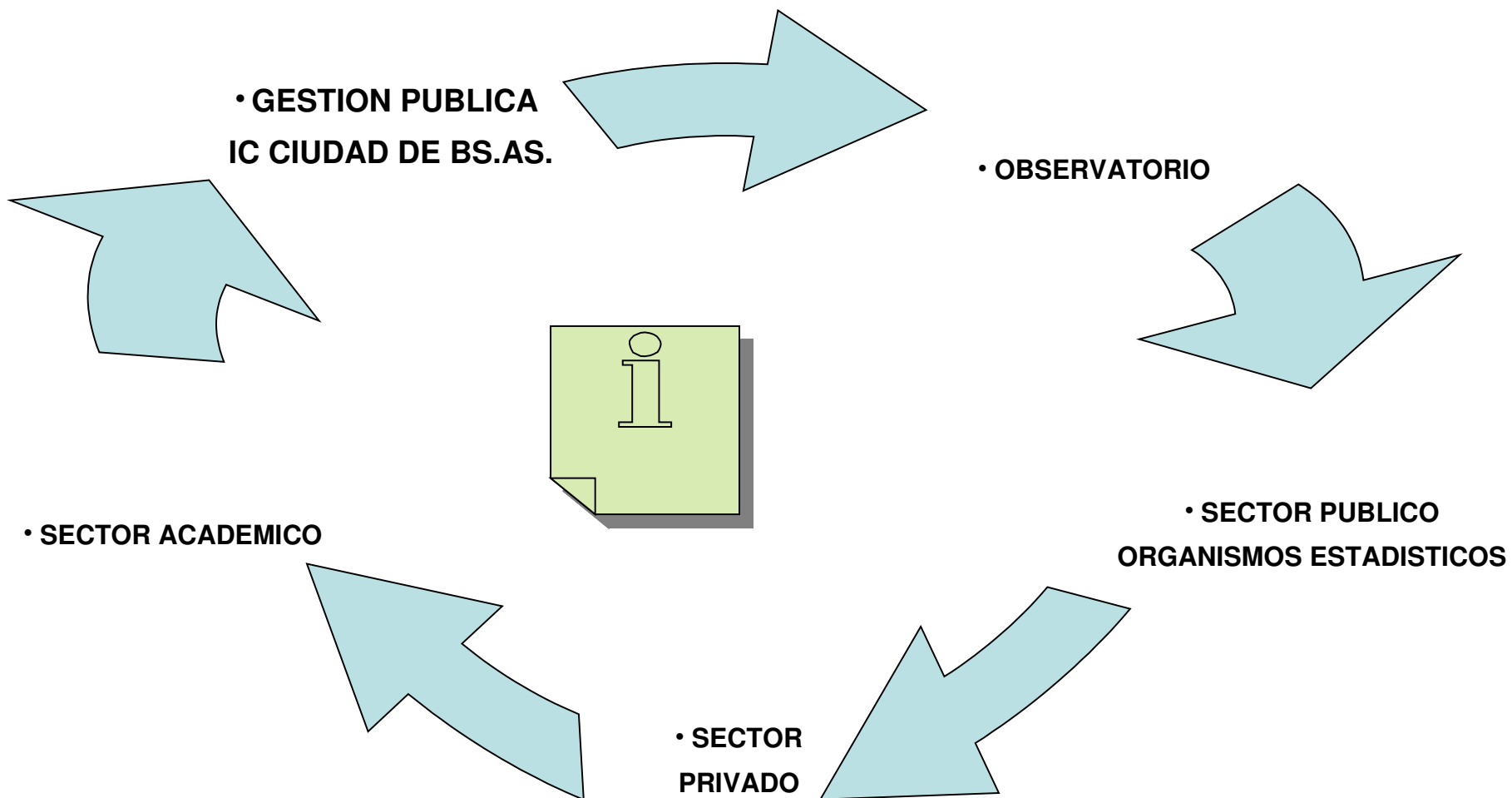
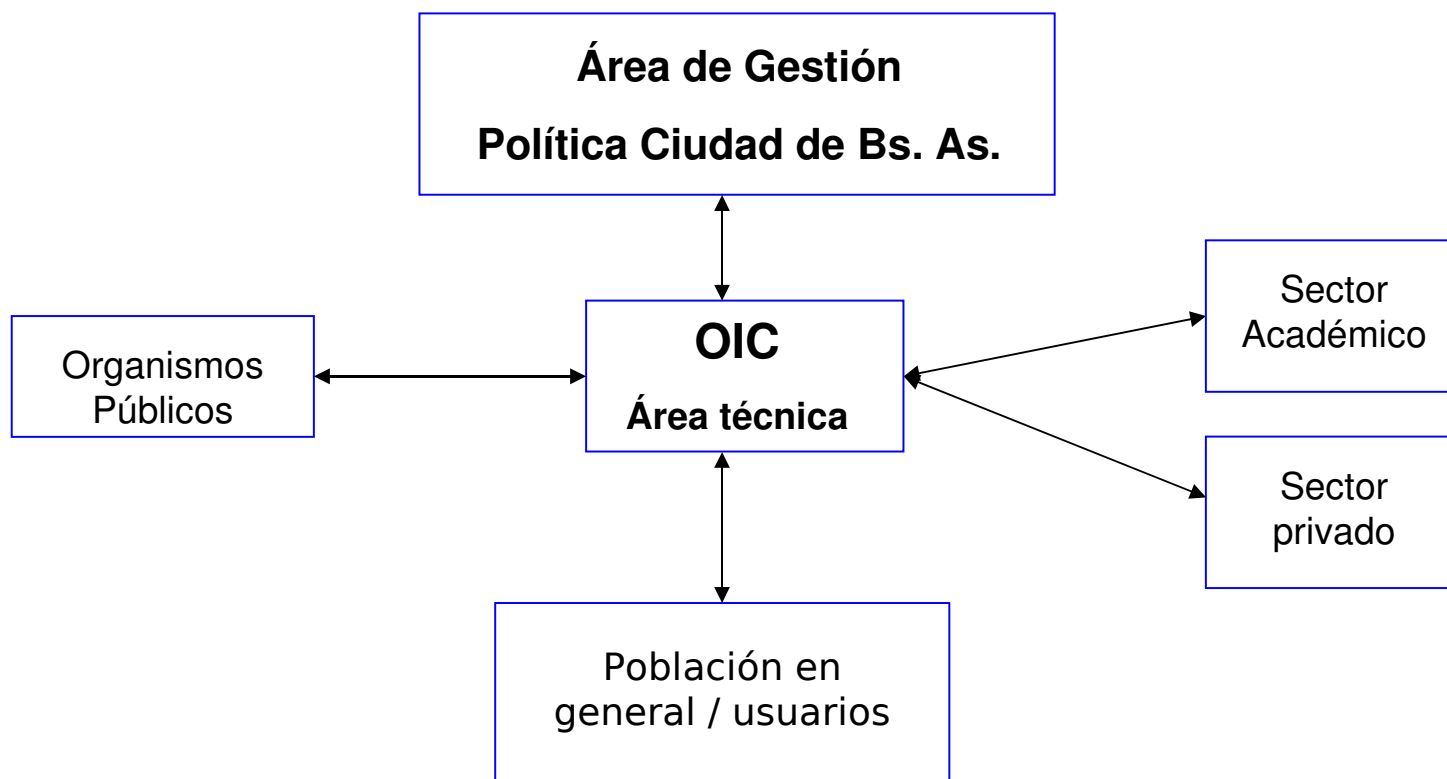


Observatorio de Industrias Creativas de la Ciudad de Buenos Aires

Río de Janeiro, 1 al 4 de diciembre de 2008



¿Qué es el OIC?



PORQUE FUE CREADO EL OIC

- **Estado de situación de la información relativa a la Cultura y las IC al momento de iniciar el OIC su actividad:**
 - a) Escasa en organismos estadísticos públicos
 - b) Dispersa / fragmentada
 - c) Opaca / escasa confiabilidad

- **Razones de esta situación:**
 - a) Poca presencia del sector cultural en los cuerpos estadísticos públicos: falta de impulso desde la gestión cultural / percepción del sector como no relevante en términos económicos
 - b) Diversidad de fuentes privadas / parcial interés en su difusión

PROPOSITOS DEL OIC

- Establecerse como referente de consulta tanto para la gestión pública como para los actores del sector.
- Contribuir a la visualización de la cultura como factor de importancia estratégica en términos de desarrollo económico y social para la Ciudad de Buenos Aires

Limites de lo cultural

Delimitar el campo de lo observable

Evolución

Industrias
Culturales

Industrias
Creativas

INDUSTRIAS CULTURALES

Definiciones

UNESCO

*“Se estima, en general que existe una industria cultural cuando los bienes y servicios culturales se producen, reproducen conservan y difunden según criterios industriales y comerciales, es decir, en serie y **aplicando una estrategia de tipo económico, en vez de perseguir una finalidad de desarrollo cultural**” (UNESCO, 1982).*

*“Se convino en que este término se aplica a aquellas industrias que combinan la creación, producción y comercialización de contenidos que son inmateriales y culturales en su naturaleza. Estos contenidos suelen ser protegidas por el derecho de autor y pueden tomar la forma de bienes o servicios. **Esta doble naturaleza -cultural y económica - construye el perfil distintivo de las industrias culturales**”.*
(UNESCO, hoy)

INDUSTRIAS CULTURALES

Definiciones

CAB -en base a UNESCO-

- **Su materia prima es una creación protegida por derechos de autor y fijada sobre un soporte tangible o electrónico.**
- En ellas se incluyen **los bienes y servicios culturales fijados sobre soportes tangibles o electrónicos** y producidos, conservados y difundidos en serie, **con circulación generalmente masiva.**
- Poseen procesos de producción, circulación y apropiación social.
- Están articulados a las lógicas del mercado y a la comercialización o tienen el potencial para entrar en ellas.
- **Son lugares de integración y producción de imaginarios sociales, conformación de identidades y promoción de ciudadanía**

Fuente: Impacto económico de las industrias culturales en Colombia, Bogotá, Ministerio de Cultura/CERLALC/CAB, 2003.

INDUSTRIAS CREATIVAS

Definiciones

UNCTAD

*“Comprenden el **ciclo de creación, producción y distribución de bienes y servicios que utiliza el capital intelectual como input principal**”. Se trata de un conjunto de **actividades basadas en el conocimiento, que se centra en las artes, pero no limitado a ellas**, potencialmente generadoras de ingresos. Los productos creativos pueden ser exclusivos o de producción masiva, ya que están en la encrucijada entre lo artesanal y los sectores económicos industriales y de servicios.*

Fuente: Documento “Economía Creativa. Reporte 2008”. UNCTAD.

UNESCO

*El sector “supone **un conjunto más amplio de actividades** que incluye a las industrias culturales, más toda producción artística o cultural, ya sean espectáculos o bienes producidos individualmente. Las Industrias Creativas son aquellas actividades **en las que el producto o servicio contiene un elemento artístico o creativo sustancial**”.*

Fuente: Documento “Comprender las Industrias Creativas”, UNESCO.

INDUSTRIAS CULTURALES / CREATIVAS

Delimitación de actividades que las componen

UNESCO

Industrias Culturales

- Publicaciones / impresión
- Producciones
 - Cinematográficas
 - Audiovisuales
 - Multimediales
 - Fonográficas
- Artesanías
- Diseño

UNCTAD / Reino Unido Industrias Creativas

IC Clásicas

+

- Arquitectura / Patrimonio
- Artes Escénicas y Visuales
- Software
- Moda

EE.UU.

Industrias del Entretenimiento

IC Clásicas

+

- Deportes
- Juego

INDUSTRIAS CULTURALES / CREATIVAS

Delimitación actividades en el OIC

Primera Etapa Industrias Culturales

Directas

- ✂ Sector **Editorial** (Libros y publicaciones periódicas)
- ✂ Sector **Fonográfico**
- ✂ Sector **Audiovisual**
 - o Cine y Video
 - o Publicidad
 - o Radio y Televisión

Indirectas y Conexas

- Industrias de insumos
- Tecnologías conexas (TICs)
- Servicios de Diseño
- Servicios de Publicidad

Segunda Etapa Industrias Creativas Industrias Culturales

- ✂ Libro
- ✂ Música
- ✂ Artes escénicas y visuales
- Industria Audiovisual y Medios**
- ✂ Cine y Video
- ✂ Radio y TV
- ✂ Internet
- Industrias Diseño Intensivas**
- ✂ Diseño Textil y Moda
- ✂ Diseño Arquitectónico
- ✂ Diseño Software
- Otros servicios cult/creat**
- ✂ Publicidad
- ✂ Museos, Bibliotecas, archivos

FUNCIONES

OBSERVATORIO DE INDUSTRIAS CREATIVAS



- **Brazo informativo** de la Dirección de Industrias Creativas en particular –y sus diferentes áreas- y de la gestión pública de la ciudad en general



- Servicio Público: **Difundir** la Información reunida y elaborada por diferentes medios de manera amplia

OBJETIVOS GENERALES

OBSERVATORIO DE INDUSTRIAS CREATIVAS

- **Conformar un sistema de información de las IC de la ciudad** generando alianzas con los organismos estadísticos públicos y las organizaciones del sector
- Dar cuenta de la **incidencia económica y social** de las IC en la Ciudad aportando a la **visualización del sector cultural como conjunto creativo/productivo**
- **Mapear las IC** y el grado de **concentración y diversidad** cultural
- Realizar **análisis cualitativos, estimulando al campo académico y de investigación** a realizar estudios relativos a las IC
- **Asegurar la difusión horizontal** de la información reunida o elaborada, democratizando el acceso a la misma.

INSTRUMENTOS

FUENTES

OBJETIVOS

• Estadísticas del sector

- Organismos oficiales
- Cámaras, Sindicatos y asociaciones relacionadas

- Centralizar y sistematizar estadísticas
- Estimular “cultura” estadística del sector en organismos públicos
- Visualización de las IC como conjunto
- Objetivar con datos duros realidad del sector

• Investigaciones aplicadas, estudios de consumo cultural

- Estudios propios
- Investigaciones encargadas
- Encuestas propias y de terceros
- Bibliografía especializada

- Contar con diagnósticos y propuestas sectoriales
- Contribuir al diseño de políticas públicas
- Servicio al sector creativo y productivo local para la toma de decisiones
- Articulación con el sector académico

• Indicadores

- Datos secundarios organismos estadísticos y del sector. Estudios

- Herramienta de comprensión y orientación política
- Herramienta diálogo político / Argumentación política cultural

PRODUCTOS

OBJETIVO
Principal

USUARIOS
Preferenciales

PORTAL WEB

Servicio público

Público en general

**BOLETIN DIGITAL DE
NOTICIAS**

**Orientar agenda gestión
pública y agentes sector**

Público especializado

PUBLICACIONES:

Revista Observatorio

Espacio de análisis

Sector Académico

Anuario

Visualización IC conjunto

Sector gubernamental

Serie Investigaciones

Diagnósticos sectoriales

Sector productivo

**ENCUENTROS, FOROS
y TALLERES**

**Capacitación
Estimulo a organismos estadísticos**

**Integrantes de organismos
públicos y privados**


**Aportar al pensamiento estratégico
para el sector**

**Sectores productivo /
académico / gubernamental**


Principal

 **+ La industria de la música**

Breves+ Opción Libros

 + TV novelas argentinas al e
+ Ciudades virtuales en el pa

Nacionales

 **+Publicidad 1º semestre :**
+Festival de cine para la infan

 **Internacionales**

+Televisión tridimensiona
+ Fibra óptica

+ USA, Fallo a favor del SW I

BAFIM 2008

Del 4 al 7 de septiembre próximo se conc



Uruguay, reserva espacio de TVD al s

La Unidad Reguladora de Servicios de Co



**Alemania, los videojuegos
son parte la cultura**

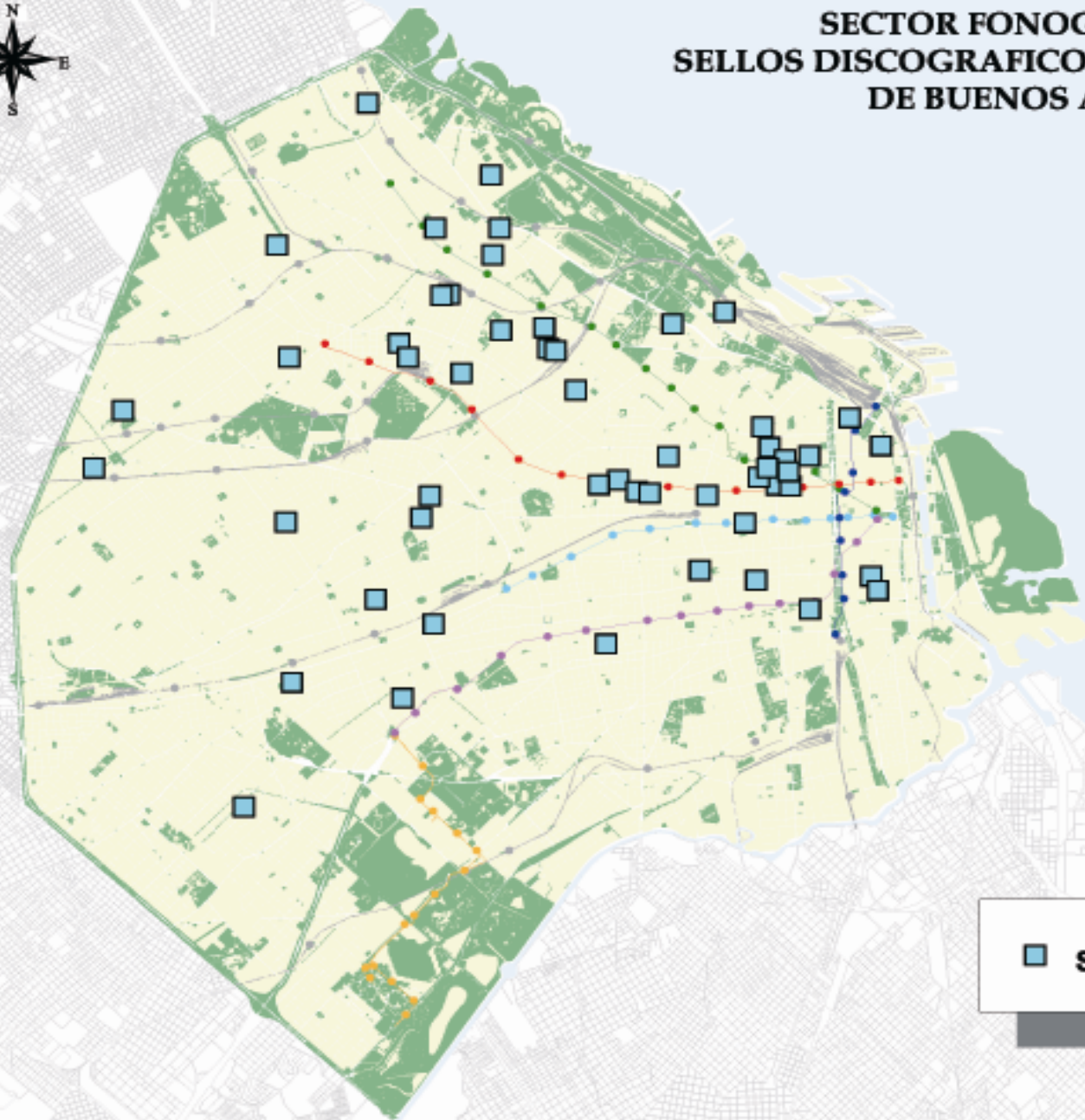
Alemania ha decidido incorporar a la Fed



Ejemplos de Mapeos realizados:

- Sectores de actividades de las IC (ejemplo: sector discográfico)
- Infraestructura Cultural Pública (bibliotecas, museos, centros culturales, etc.)
- Infraestructura Cultural Privada (cines y teatros)

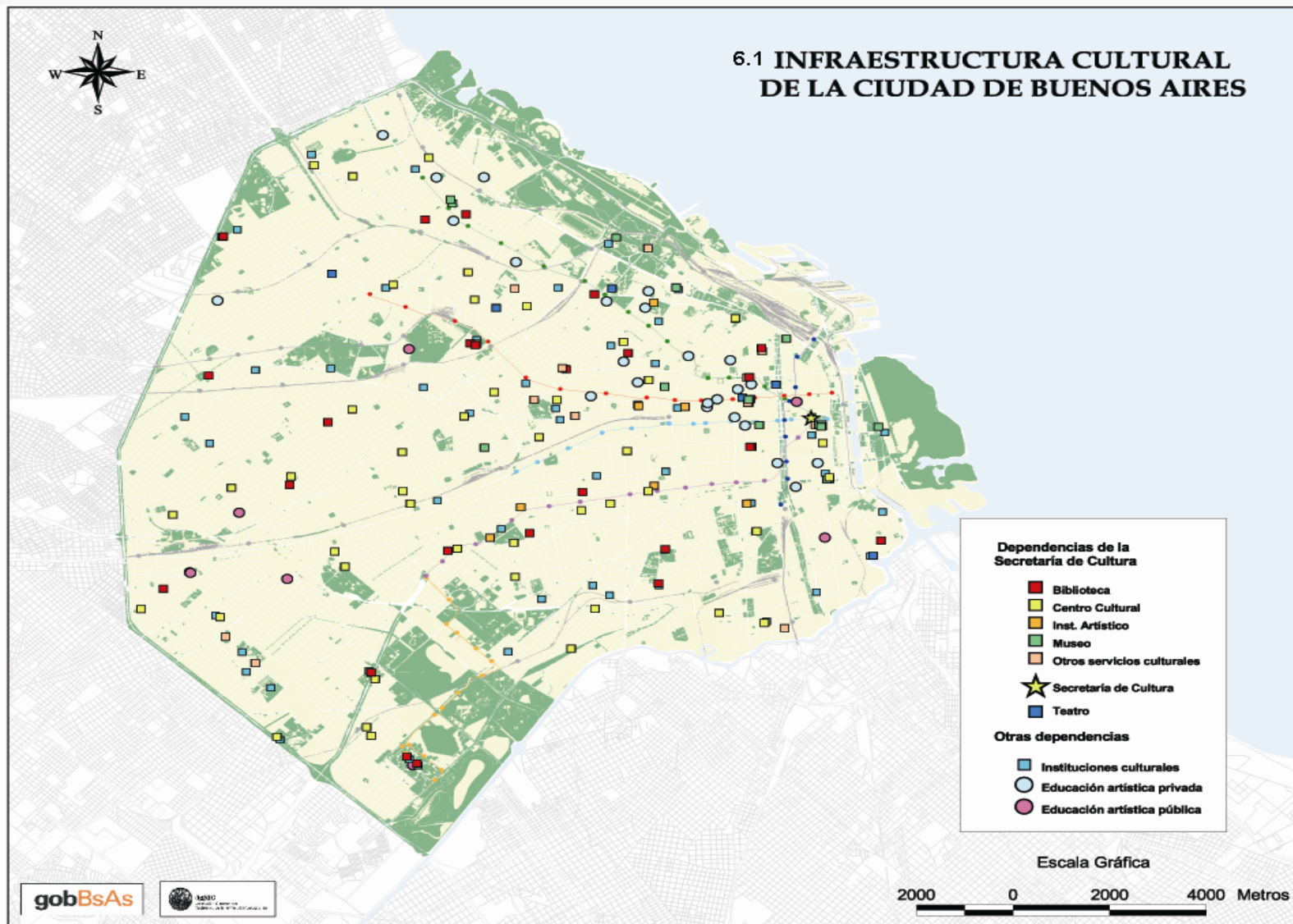
SECTOR FONOGRAMAS SELLOS DISCOGRAFICOS DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



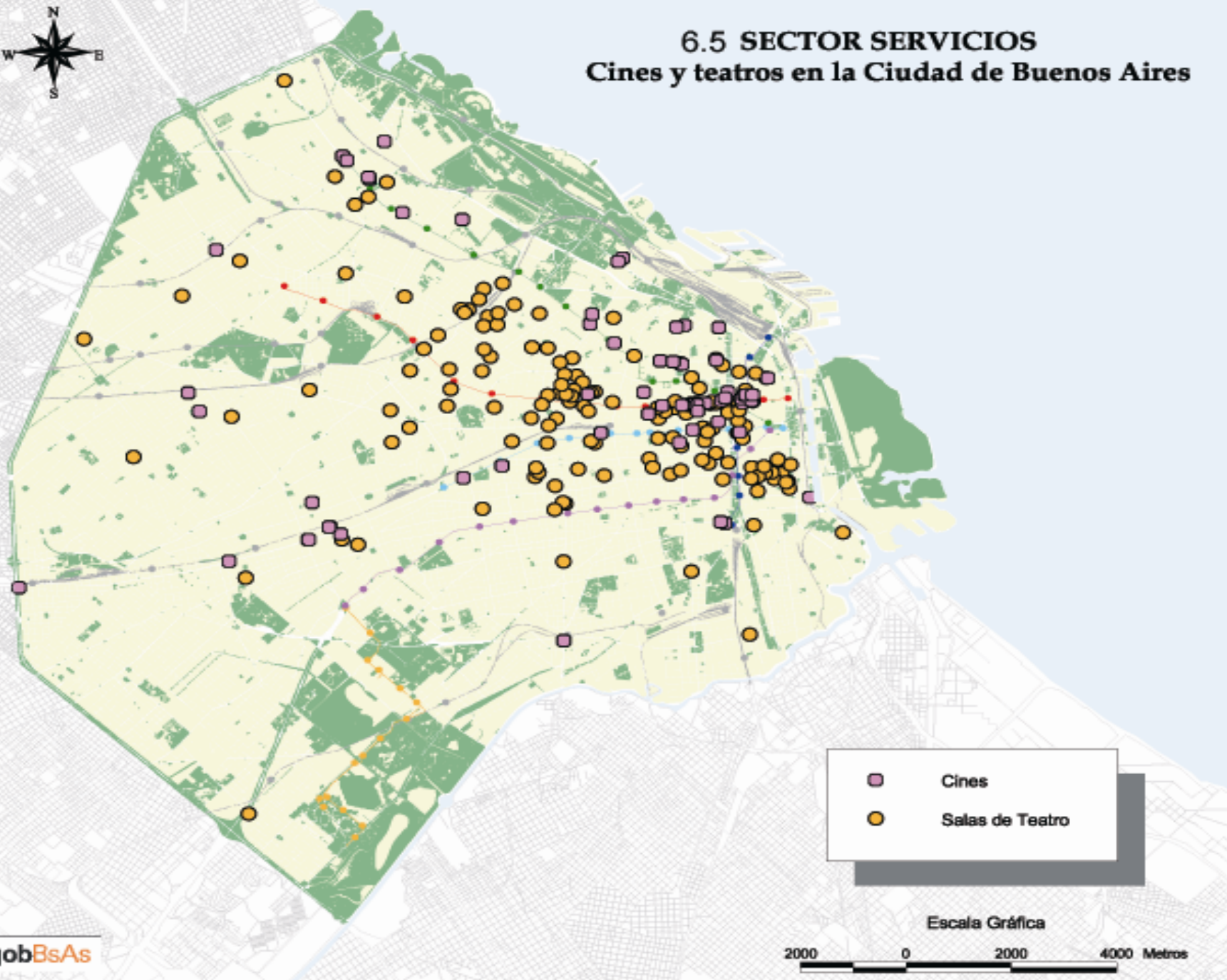
 Sellos discográficos

Escala Gráfica

2000 0 2000 4000 Metros



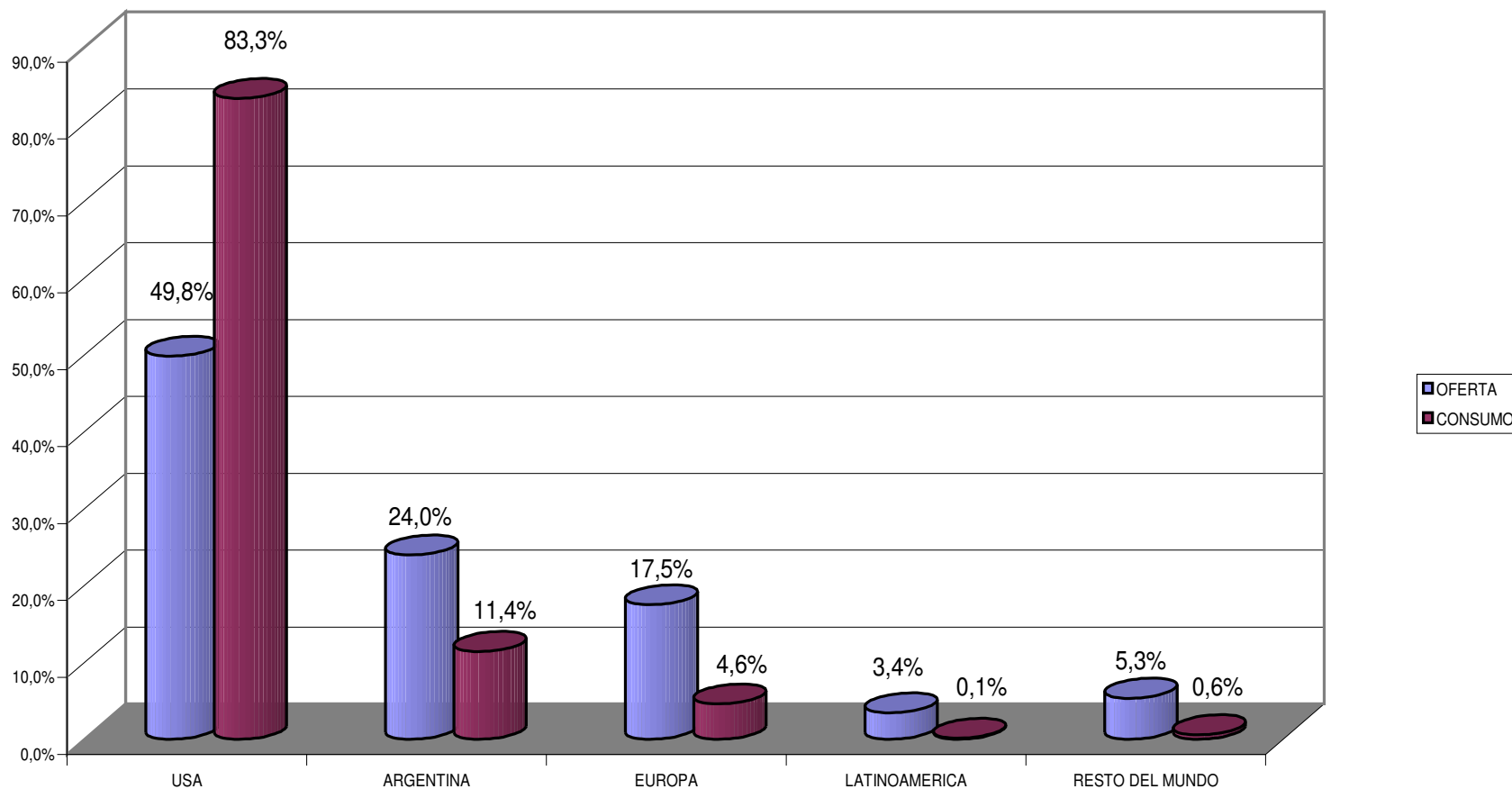
6.5 SECTOR SERVICIOS Cines y teatros en la Ciudad de Buenos Aires



Ejemplos de Indicadores de:

- Diversidad Oferta / Consumo Cine
- Incidencia Social y Económica IC
- Evolución Sectorial

**CINE. Gráfico 3f. Relación Oferta (títulos) / Consumo (espectadores) por Origen del film (en porcentajes).
ARGENTINA. AÑO 2006**



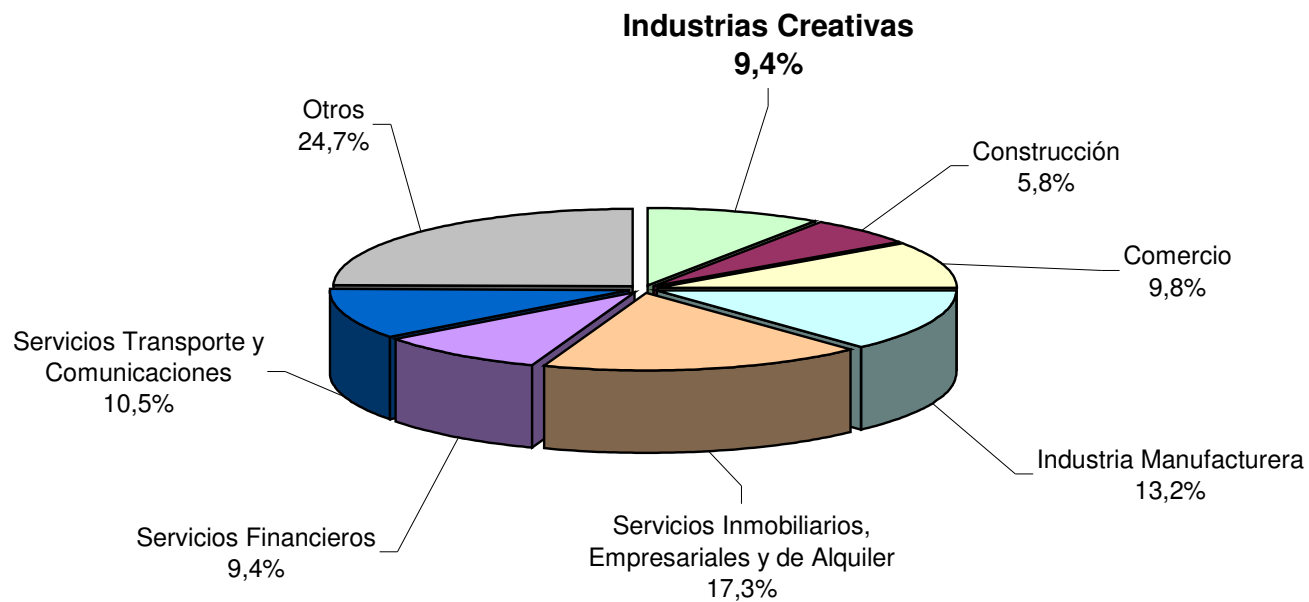
Fuente: Elaboración propia en base a datos de INCAA, actualizado al 17-01-07

**Empleo en Industrias Creativas
Argentina y Ciudad de Buenos Aires. Año 2007**

DESCRIPCIÓN	ARGENTINA			CIUDAD DE BUENOS AIRES		
		Part. % total	Part. % sector		Part. % total	Part. % sector
TOTAL EMPLEO	5.748.556	100%		1.455.803	100%	
TOTAL INDUSTRIAS CREATIVAS	267.559	4,7%	100,0%	138.674	9,5%	100,0%
INDUSTRIAS CULTURALES	57.550	1,0%	21,5%	28.892	2,0%	20,8%
EDITORIAL Y GRÁFICO	48.398	0,8%	18,1%	24.598	1,7%	17,7%
Edición de libros, folletos..	7.128	0,1%	2,7%	5.410	0,4%	3,9%
Edición de periódicos, revistas ..	13.409	0,2%	5,0%	7.360	0,5%	5,3%
Impresión	22.260	0,4%	8,3%	8.897	0,6%	6,4%
Servicios relacionados con impresiones	5.133	0,1%	1,9%	2.565	0,2%	1,8%
Edición n.c.p.	468	0,0%	0,2%	366	0,0%	0,3%
FONOGRÁFICO	458	0,0%	0,9%	433	0,0%	0,3%
Edición de grabaciones	352	0,0%	0,1%	336	0,0%	0,2%
Reproducción de grabaciones	106	0,0%	0,0%	97	0,0%	0,1%
SERVICIOS Y ESPECTÁCULOS CULTURALES	8.694	0,2%	15,1%	3.861	0,3%	2,8%
Servicios teatrales, musicales y artísticos	3.336	0,1%	1,2%	2.415	0,2%	1,7%
Servicios de espectáculos artísticos y de diversión	5358	0,1%	2,0%	1446	0,1%	1,0%
INDUSTRIAS DEL AUDIOVISUAL Y MEDIOS	73.490	1,3%	27,5%	36.528	2,5%	26,3%
Servicios de transmisión de radio y tv (1)	57.745	1,0%	21,6%	26.504	1,8%	19,1%
Producción y distribución de filmes y video cintas	5.780	0,1%	2,2%	4.959	0,3%	3,6%
Exhibición de filmes y videocintas	2.987	0,1%	1,1%	1.110	0,1%	0,8%
Servicios de radio y televisión	6.978	0,1%	2,6%	3.955	0,3%	2,9%
SERVICIOS CULTURALES Y CREATIVOS	21.921	0,4%	8,2%	14.205	1,0%	10,2%
Servicios de agencias de noticias e información	873	0,0%	0,3%	575	0,0%	0,4%
Servicios de Museos, bibliotecas, archivos	2.049	0,0%	0,8%	529	0,0%	0,4%
Servicios de publicidad	18.999	0,3%	7,1%	13.101	0,9%	9,4%
INDUSTRIAS DISEÑO INTENSIVAS I	114.598	2,0%	42,8%	59.049	4,1%	42,6%
Servicios informáticos y actividades conexas	56.996	1,0%	49,7%	43.214	3,0%	31,2%
Servicios de arquitectura e ingeniería	57.602	1,0%	50,3%	15.835	1,1%	11,4%

Elaboración propia en base a datos del OEDE del MTE ySS en base a SIJyP

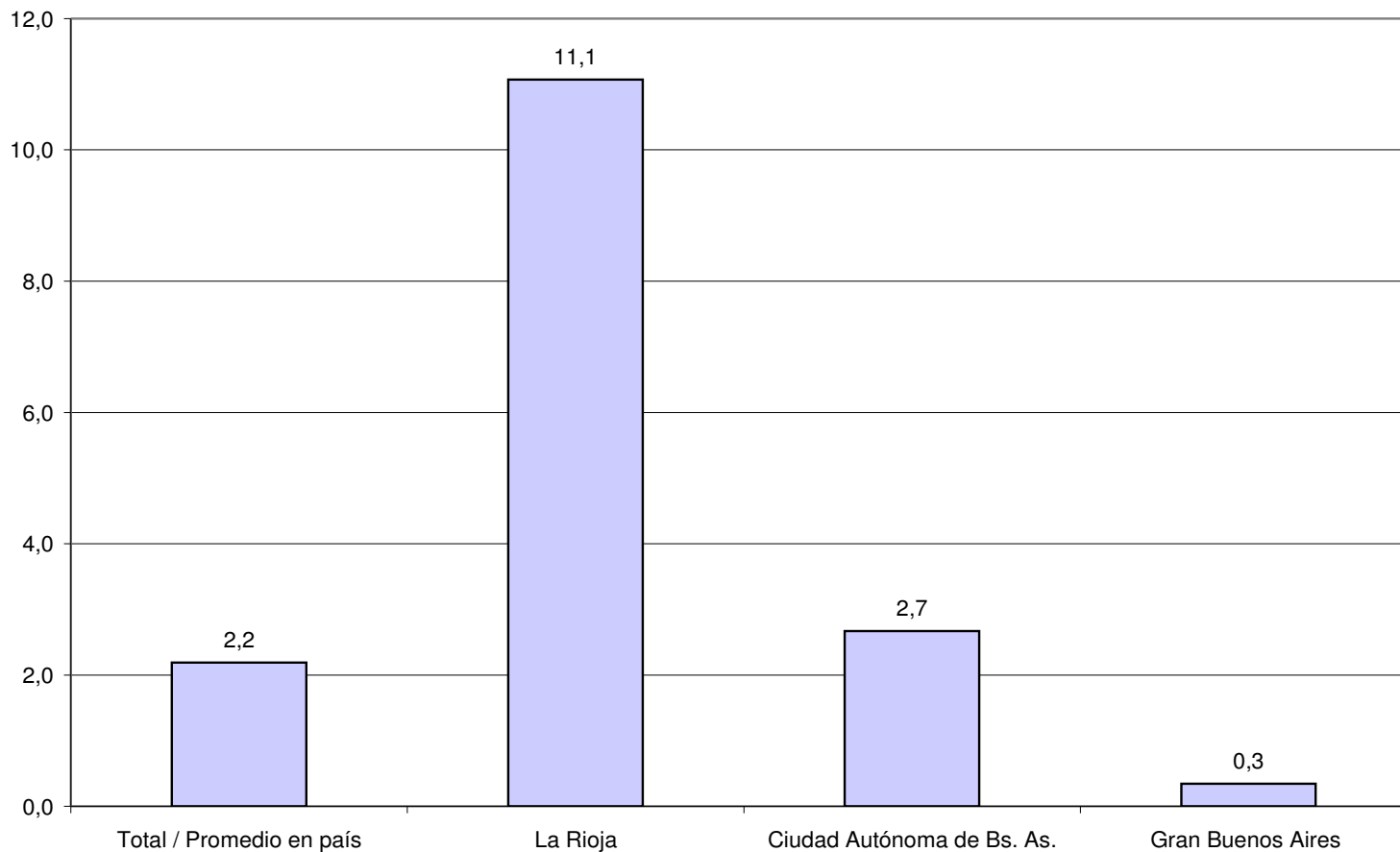
**Participación de las INDUSTRIAS CREATIVAS y principales sectores en la economía local.
Según VA a precios Corrientes. Ciudad de Buenos Aires. Año 2007.**



Índice de las Industrias Culturales en la Ciudad de Buenos Aires

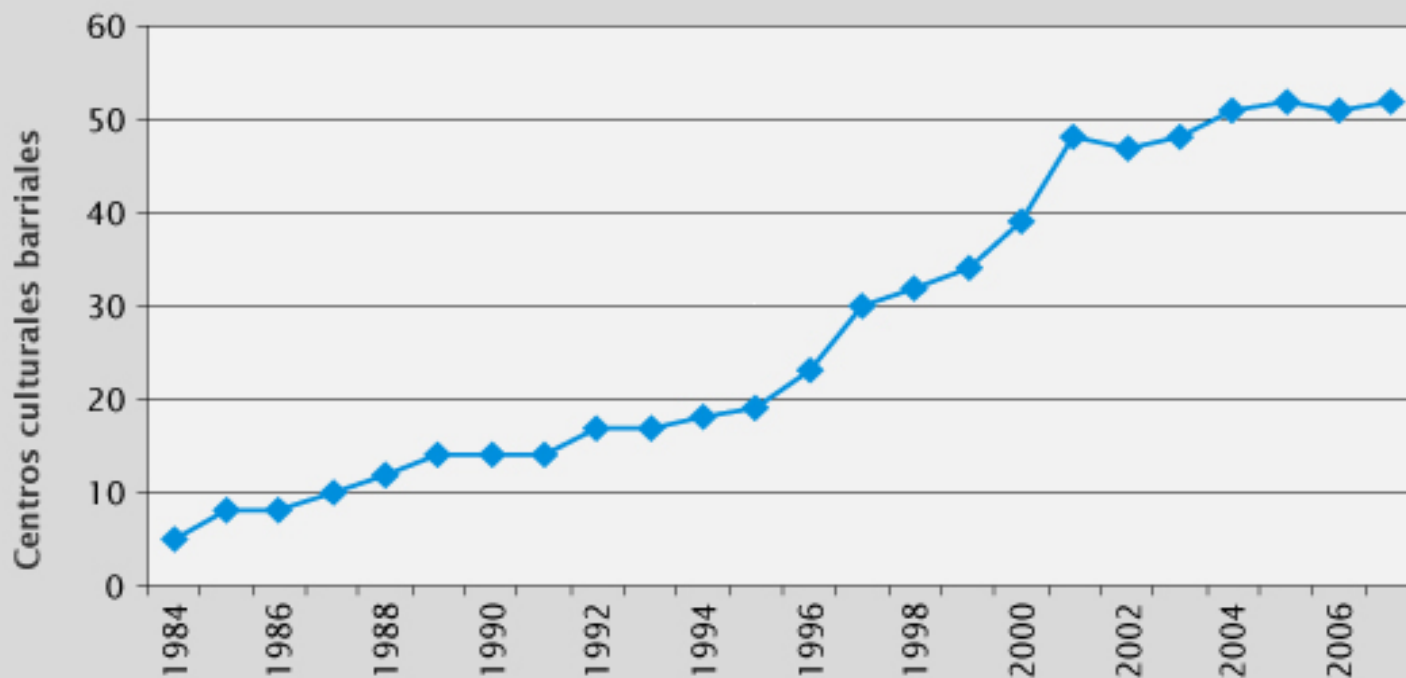
Sector	Part. sectorial	Índices				
		2003	2004	2005	2006	2007
IIC	100,0%	100	120,04	134,40	152,74	165,48
Libros	19,3%	100	138,97	156,69	190,16	213,30
Diarios y revistas	13,8%	100	106,32	108,14	110,96	109,29
Música	5,4%	100	117,90	141,70	151,58	159,27
Publicidad	12,5%	100	120,24	138,81	154,38	160,47
Cine	11,7%	100	119,50	113,67	121,92	134,12
TV cable	4,0%	100	105,14	112,05	120,05	128,28
Videos	5,0%	100	131,21	163,75	204,60	204,74
Internet	5,6%	100	114,89	136,13	153,40	178,67
Radio y televisión	22,7%	100	114,42	134,97	155,74	174,04

**Cantidad de MUSEOS Públicos cada 100.000 hab.
Argentina, Ciudad de Buenos Aires y extremos. Año 2006**



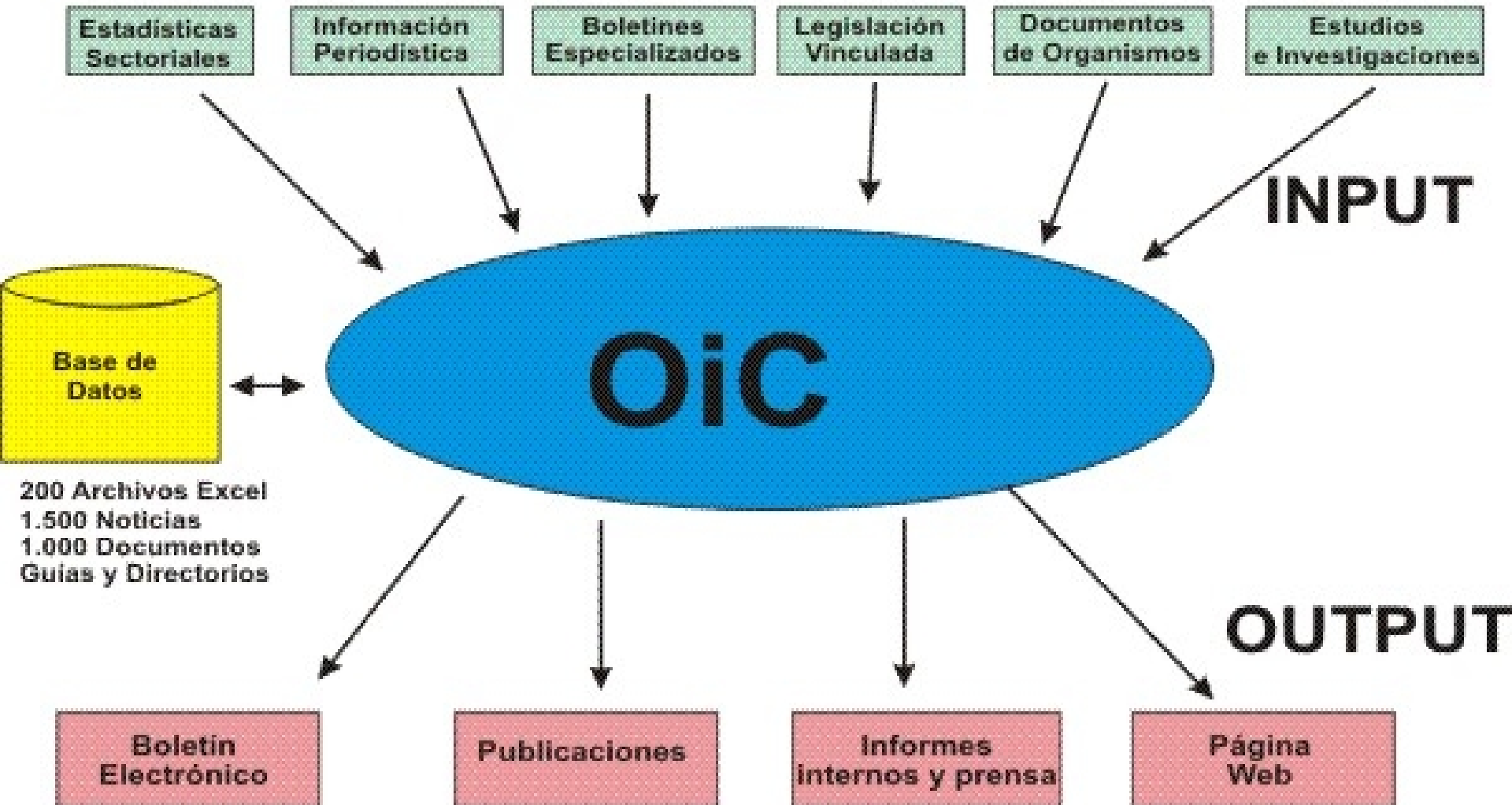
Fuente: Sinca

Gráfico 5 Cantidad de centros culturales barriales. Ciudad de Buenos Aires.
Años 1984/2007



Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) sobre la base de datos del Ministerio de Cultura. Dirección de Promoción Cultural.

SISTEMA DE INFORMACIÓN



Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO



INDUSTRIAS CULTURALES

Libro
Música
Artes visuales
Artes escénicas
Servicios culturales (museos,
bibliotecas, archivos, etc.)

INDUSTRIAS DE DISEÑO

Diseño textil e indumentaria
Diseño gráfico / digital
Diseño Software
Diseño industrial
Diseño arquitectónico

INDUSTRIA AUDIOVISUAL

Medios:
TV - Radio
Nuevos medios: Internet
Cine
Video
Publicidad

**OPCION LIBROS
DISCOGRAFICAS**

**CENTRO METROPOLITANO
DE DISEÑO**

INCUBA – IMDI – GESTION DE DISEÑO

BASET

OBSERVATORIO DE INDUSTRIAS CREATIVAS

Area de Decisión Política

Area de Coordinación y Ejecución

Area de Difusión Aplicación y Análisis



Referencias:

Dirección: Villarino 2498 (C1273AEB)
Barracas, Ciudad de Buenos Aires
(+54) 11 4126 2988

www.buenosaires.gov.ar/observatorio

observatoriocultural@buenosaires.gov.ar